

# Årsmelding 2023



**om;**  
oslo museum



## ÅRSMELDINGEN 2023

Oslo Museum er Oslos eget museum og hele byens møteplass. I 2023 opplevde vi å være tilbake for fullt etter pandemien med godt besøk, nye publikumstilbud og videreføring av det langsiktige arbeidet med ny kunnskap og med utvikling av relevante kunst- og kulturhistoriske samlinger. Blant årets høydepunkter var feiringen av Arbeidermuseets 10-årsjubileum, stor pågang av skoleklasser og at museet mottok Demensprisen i Oslo 2023.

Aktiviteten har bygget opp under museets visjon *Vi samler Oslo! En byhistorisk kunnskapsbank og mangfoldig møteplass*. Museet arbeider med de lange linjene; fortid, nåtid og framtid. Mangfold er et integrert perspektiv i museets strategiske arbeid. Alle skal føle seg inkludert og hjemme i Oslo. Gatelekkfestivalen og Barnas Verdensdager er etablerte og populære arrangementer som i 2023 trakk over 6000 mennesker til Interkulturelt Museum på Grønland, og på Frogner bidro Barnas dag og det store juleverkstedet Førjul på Frogner til å åpne museet for nye besøkende.

I 2023 løftet den justerte kommunikasjonsstrategien Oslo Museum som ett museum på flere arenaer. Det har ført til tilpasninger i hvordan vi kommuniserer bl.a. gjennom sosiale medier og gjennom ny nettside.

Til tross for stramt driftsbudsjett har vi takket være eksterne prosjektmidler nådd hovedmålene vi satte oss for 2023. Spesielt gledelig er det høye antallet skolebesøk og generelt økende besøkstall på nivå med før pandemien. Her følger et overordnet bilde av aktivitetene i året som har gått.

### OSLO MUSEUMS FORMÅL

*Oslo Museum skal vekke interesse for- og formidle kunnskap om Oslo bys historie og utvikling, innbyggernes liv og livsvilkår gjennom tidene, det flerkulturelle samfunn og innvandring til Norge, bykultur, teaterhistorie og scenekunst.*

*Virksomheten skal være i dialog med og speile det samfunnet museet er en del av. Museet skal bidra til å fremme respekt og forståelse for kulturelt mangfold, kulturelle endringsprosesser og majoritets- og minoritetsspørsmål i fortid og samtid.*

*Museet skal samle, bevare og bearbeide kulturhistorisk materiale av enhver art som kan belyse byens og innbyggernes liv og livsvilkår fra fortid til samtid. Museets samlinger skal tilrettelegges for vitenskapelig arbeid, utført både av egne ansatte og andre forskere. Museet skal formidle sitt materiale gjennom utstillinger, undervisning, publikasjoner og annen utadrettet virksomhet. Museet kan også benytte ulike kunstformer som virkemidler i sin formidling.*

## RELEVANT FORMIDLING

Oslo Museums formidling skal være nyskapende, kunnskapsbasert og tilgjengelig for alle, og speile at museet ligger i en flerkulturell storby. I 2023 har museet jobbet fram nye formidlingstilbud på alle arenaer tilpasset ulike grupper. Vi har utviklet museets samarbeidsrelasjoner og jobbet med forankring til nærmiljøene rundt arenaene våre. Et eksempel er prosjektet «Grønlands bankende hjerte» med utgangspunkt i Interkulturelt Museum.

Museet åpnet til sammen 12 nye utstillinger i 2023 inkludert flere flere utendørsutstillinger i samarbeid med andre. «Smaken av Oslo – glimt fra byens mathistorie» åpnet på Bymuseet og tar utgangspunkt i museets kulturhistoriske fotosamlinger. Sammen med Oslo Nye Teater laget museet foto-utstillingen «Fra ånd til hånd» om Oslo Nye Dukketeater gjennom 70 år. I tilknytning til Arbeidermuseet åpnet utstillingene «Kjære Akerselva» med Torbjørn Moens fotografier, og utendørsutstillingene «Verdens kuleste nabolag» del I og del II i samarbeid med Sagene Torshov historielag og ungdom i nærområdet som bidro med egne fotografier. Del II fikk også en avlegger inne på Arbeidermuseet.

På Interkulturelt Museum har den største formidlingssatsingen vært fremtidsprosjektet «Beyond Barcode». Utstillingen viser ulike fremtidsscenarioer skapt av folk som bor eller ferdes i Gamle Oslo. I utstillingen stilles det spørsmål om hvordan du tror Oslo ser ut om 30, 50 eller 70 år. Kombinasjonen av kunst og kulturhistorie, vitenskap og Science Fiction-teori har vært redskaper for å tenke seg alternative fremtider for seg selv og sitt nærmiljø. Prosjektet er et samarbeid med CoFutures/UiO.

I Galleriet på Interkulturelt Museum har vi også i 2023 samarbeidet med ulike kunstnere om å løfte aktuelle temaer. Utstillingen «All that is solid melts into water» handlet om utviklingen av vannkraft formidlet gjennom samtidskunst, arkeologiske gjenstander og arkivfunn, og var et samarbeid med Kunsthall Oslo som viste en tilhørende del av utstillingen. «PointCounterPoint» var et utstillings-samarbeid med kunstneren Lisa Pacini og flere tekstilkunstnere. Den viste hvordan kunst kan bidra til å bearbeide koronapandemien som kollektivt traume.

Utstillingen UNGfluencer, om ungdoms første møte med arbeidslivet, ble laget sammen med ungdom og var et resultat av EU-prosjektet YouCount koordinert av Arbeidsforskningsinstituttet (AFI) ved OsloMet.

Oslo Museum åpnet i 2023 et gategalleri for skiftende utstillinger foran inngangen til Interkulturelt Museum i samarbeid med Bykuben og Bymiljøetaten som et ledd i Oslo indre øst-satsingen. Oslo Museum bidro også til utstillinger i bylivsgata på Grønland sammen med lokale kunstnere.

Flere av museets basisutstillinger har på ulike måter vært aktualisert gjennom året. Som for eksempel kuratoromvisninger og fagsamtaler i de ulike utstillingene om Oslos historie på Bymuseet og den teaterhistoriske utstillingen «Forvandlingens kunst», byens industri- og arbeiderhistorie på Arbeidermuseet og utstillingen «Typisk dem», om fordommer, på Interkulturelt Museum har blitt videreført og godt besøkt av skoleklasser. Det var daglige omvisninger i Frogner hovedgård i sommersesongen.

Museet har benyttet ulike digitale formidlingsformer i utstillingene bl.a. i samarbeid med TIDVIS. I basisutstillingen «OsLove» har vi audioguiden på åtte språk.

### Populære skoletilbud, demenspris og tilgjengelighet

Nærmere 17 000 skoleelever har deltatt på museets pedagogiske opplegg, fordelt på 15 varierte og tilpassede undervisningstilbud fra 1. trinn til voksenopplæringen. Alle Oslos fjerdeklasser har deltatt i museets tilbud «På sporjakt gjennom oslohistorien» som er del av Den kulturelle skolesekken (DKS)

og som i 2023 ble oppgradert med nye digitale løsninger. De mest bestilte skoletilbudene i 2023 var «Barn i byen» om Oslos historie for de minste og «Din Pust, Din Stemme» for ungdomstrinnet og videregående skole, om antirasisme og antirasistisk arbeid i Norge i et historisk perspektiv. I tillegg trakk undervisningstilbudet om fordommer i tilknytning til utstillingen «Typisk dem» og formidlingen av Akerselvas industri- og arbeiderhistorie fortsatt mange skoleklasser, både fra Oslo og byens nærområder.

Oslo Museum ble tildelt Demensprisen i Oslo 2023 av Nasjonalforeningen for folkehelse / Oslo demensforening for museets mangeårige innsats for å inkludere personer med demens. Tilrettelagte omvisninger, «Møte med minner», og museets øvrige arbeid for å bli mer demensvennlig, både i service og fysisk tilrettelegging, ble lagt til grunn av juryen. I 2023 deltok museets medarbeidere på kurs om satsingen «Det demensvennlige samfunn», og et nytt formidlingsrom til personer rammet av demens åpner i 2024. Museet har også jobbet videre med et vandretutstillingskonsept «Mobilt Minimuseum» for sykehjemsbeboere og dagsentere i samarbeid med TIDVIS.



Fra utstillingen «Smaken av Oslo – glimt fra byens mathistorie». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

## Arbeidermuseet 10 år

17. juni 2023 ble Arbeidermuseets første ti år feiret med en folkefest med bidrag fra dansende ungdom, Sagene janitsjarorkester og formidlingsaktiviteter. Byrådsleder Raymond Johansen og flere av museets sentrale samarbeidspartnere talte. Denne formidlingsarenaen for Akerselvas industri- og arbeiderhistorie ble etablert i nært samarbeid med Bydel Sagene, Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek, Norsk Teknisk Museum og flere aktører har kommet til. Formidlingen har også blitt utvidet med kulturkafeen Hønselovisas hus som museet drifter i samarbeid med *Anne på landet*.



Fra feiringen av Arbeidermuseets tiårsjubileum. Fra venstre: Gro Røde, Raymond Johansen, Lars Emil Hansen, Christin Kristoffersen og Marie Skoie.  
Foto: Rune Aakvik / Oslo Museum

## Barn og unge i nærmiljøene

Barnefamilier er blant museets prioriterte målgrupper. Museet har hatt tilbud for barn i skoleferier på flere arenaer. Blant de mest besøkte enkeltarrangementene opplevde vi publikumsrekord med nærmere 1500 besøkende på Barnas Dag på Bymuseet i mars og over 4000 besøkende Barnas verdensdager på Interkulturelt Museum på Grønland i løpet av en helg i oktober. Der har vi videreført museets nærmiljøatsing. Nye og vellykkede samarbeid i 2023 var DIGG-fest (Dans i gata Gamle Oslo), AfroXmas Bakgårdsmarked og KIGO-konserter (Kultur i Gamle Oslo) som gjør Oslo Museums tilbud relevant for flere. Også dette året har vi samarbeidet med UngJobb, Kulturskolen og andre. «Nabolagskaféen» har blant annet invitert til Ramadan-verksteder, Id-feiring m.m. Å inkludere nabolagets ungdommer som aktivitetsledere under arrangementer gir dem både verdifull erfaring og skaper en arena for generasjonsmøter.

Både statlige, kommunale og private midler har muliggjort aktiviteter som bidrar til mangfold og inkludering for barn og unge, spesielt på Grønland. Med midler fra Sparebankstiftelsen har museet også innredet et verkstedrom for barn på Frogner og det har vært tilbud om «Gamle leker». I forbindelse med dukketeaterutstillingen på tunet foran Frogner hovedgård ble det også gjennomført ulike dukketeaterverksteder og forestillinger.

### **Byvandring, foredrag, seminarer og temakvelder**

Det var god oppslutning om byvandringprogrammet «Kjenn din by», som gjennom 18 vandringar belyste byens fortid og byutvikling. Mellom 100 og 200 deltakere møtte fram hver gang. I tilknytning til Arbeidermuseet ble det arrangert 17 byvandring (Maries tur) i samarbeid med Sagene Torshov Historielag, i tillegg til museets faste helgetilbud med utendørs omvisninger i arbeidermiljøet ved Akerselva. Det ble arrangert seks BaBy-vandring tilrettelagt for barnevogn – i samarbeid med Nasjonalmuseet og Vigelandsmuseet.

«Oslohistorieseinarer» 14. oktober hadde god oppslutning. Museet samarbeider med Byantikvaren i Oslo og Oslo byarkiv om arrangementet som dette året hadde temaet: «Nytt fra Oslos middelalder». I samarbeid med Bymuseets venner og Teatermuseets venner har museet tilbudt historiske foredrag. Vi har også vært vertskap for flere lanseringer av ny oslolitteratur. Disse arrangementene er godt mottatt av publikum og har trukket mellom 50 og 100 personer hver gang. I samarbeid med LO Oslo arrangerte vi temakveld om polsk arbeidsinnvandring. Museet har også deltatt i det byomfattende arrangementet *Open House Oslo* med museumsleilighetene i Sagveien 8 og i Tøyengata 38B, og med omvisninger i Frogner hovedgård. Museet var også dette året med på «Turist i egen by» i november som var godt besøkt.

## **PUBLIKUMSUTVIKLING**

Besøkstillene viser at publikum har vendt tilbake til museet etter pandemien. Det totale besøkstallet ble 68 133 besøkende som har oppsøkt våre arenaer. Det er en økning fra 2022 (65 908) og veldig nært målet vi satte oss for 2023 (70 000). På Interkulturelt Museum var det besøksrekord dette året.

Nærmere 17 000 skoleelever deltok i museets skoletilbud. Av disse (16 808) var 6 253 elever med på besøk i regi av Den kulturelle skolesekken (DKS). Kombinasjonen av kvalitet og at tilbudet var gratis for osloskoleelever kan forklare de gode tallene. Vårsemesteret 2023 var etterspørselen ekstra stor. På grunn av begrensede ressurser kunne museet dessverre ikke ta imot alle skoleklassene som ønsket å komme til museet i 2023 (vi måtte dessverre si nei til 215 skoleklasser).

For å være tilgjengelig for alle i en by med store sosiale forskjeller har museet et mål om ha et bredt gratistilbud. Skoletilbudene og inngang på Arbeidermuseet og Interkulturelt Museum har vært gratis til 1. oktober 2023, da det ble innført inngangsbilletter på disse to arenaene.



Besøkssenteret ble en del av utstillingen «Fra ånd til hånd». Foto: Rune Thorstein / Oslo Museum

Bymuseet har hatt gratis adgang for alle under 18 år hele året og en gratisdag hver uke. Fra 1. oktober innførte museet gratis adgang for alle til og med 25 år på alle arenaene og gratis hver torsdag.

Oslo Museum gjennomførte en publikumsundersøkelse på alle arenaene i begynnelsen av 2023.

Til tross for noe lav svarprosent så gir den noen signaler fra de som allerede besøker oss. Over 90 prosent av de besøkende som svarte var fornøyd med museumsopplevelsen.

På Interkulturelt Museum var det altså besøksrekord med hele 22 469 besøkende. Økningen viser et aktivt og kontinuerlig arbeid med å forankre museet i lokalsamfunnet på Grønland og engasjere nærmiljøet gjennom varierte og tilpassede arrangementer og aktiviteter. Det er også et resultat av gamle og nye samarbeid med andre organisasjoner og mer aktivitet i utstillingene i helgene.

Bymuseet og Teatermuseet, som er samlokalisert på Frogner, har også hatt en økning med et samlet tall på 34 997, en økning på 4 699 fra fjoråret. Årets nye utstilling «Smaken av Oslo» slo godt an hos museets kjernepublikum. Museet innførte kveldsåpent på torsdager og flyttet gratisdagen fra lørdag til torsdag, noe som økte besøket den ukedagen. I tillegg har spesielt museets familiearrangementer og kuratoromvisninger trukket publikum.

Besøket på Arbeidermuseet viser en nedgang på 4 390 besøkende sammenliknet med 2022. Dette skyldes sannsynligvis sammenfall av flere faktorer; vi ble nødt til å redusere åpningstidene på grunn av manglende ressurser og vi kunne ikke ta imot alle skoleklasser som ønsket å komme, to av arenaens nye utstillinger ble vist utendørs uten at besøkende av disse har blitt registrert og det kan være at innføring av inngangsbillett fra oktober også kan ha medvirket til lavere besøk.

## SOLID KUNNSKAPSPRODUKSJON

En viktig del av Oslo Museums formål er å utvikle ny kunnskap om Oslos historie, teaterhistorie og kulturelt mangfold, og å stille nye spørsmål til egne samlinger. Museet har en forskningskoordinator og et forskningsteam som er organisert på tvers av avdelingene. Arbeidet pågår fortløpende gjennom skriftlige arbeider, aktiv innsamling, samtidsdokumentasjon og gjennom utvikling av nye utstillinger og andre formidlingsprosjekter.

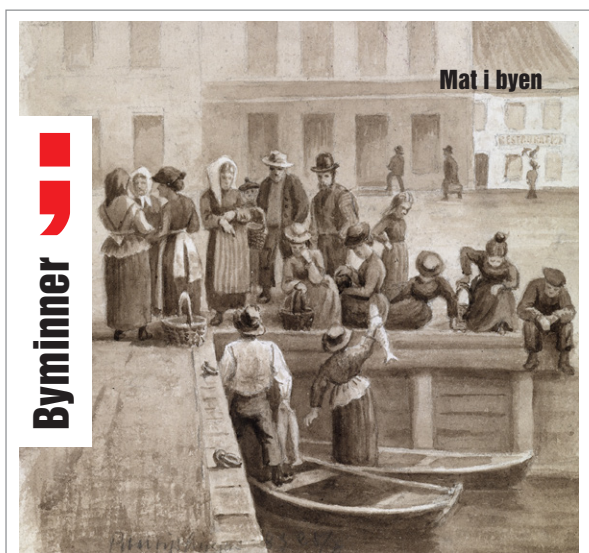
Museets kunnskapsproduksjon foregår også i stor grad i samarbeid med andre museer og relevante fagmiljøer.

Blant høydepunktene i 2023 var *Museenes forskerkonferanse* 8.–9. november 2023 som samlet nærmere 70 deltakere fra andre museer og fra academia. Oslo Museum arrangerte dette i samarbeid med Norges Museumsforbund og Universitetet i Oslo (UiO). Temaet for konferansen var *fremtid* og hadde flere internasjonale innledere. Forskningsprosjektet og utstillingen *Beyond Barcode* dannet en tematisk ramme rundt konferansen, som fant sted på interkulturelt Museum og Bymuseet. Fremtidsprosjektet har vært et flerårig samarbeid mellom Oslo Museum og det EU-finansierte forskningsnettverket CoFutures ved Institutt for kulturstudier og orientalske språk (IKOS), UiO.

Museet publiserte to utgaver av det populærvitenskapelige tidsskriftet *Byminner* i 2023:

1) **Mat i byen** (dannet utgangspunktet for utstillingen «Smaken av Oslo») og 2) **Arbeiderkultur og industrihistorie** i anledning Arbeidermuseets 10-årsjubileum. Begge utgivelsene er utformet på en måte som gjør at de kan fungere som tematiske kataloger for museets formidling og samlinger.





Forside venstre: Pipervigsbryggen 83 28/6, 1883. Lavering av Carl Frederik Diriks (1814–1895).  
Forside høyre: Uten tittel. Birger Eugen Harm (1899–), Olje på lerret, ant. 1930-tallet.



Museets ansatte har også bidratt med artikler om byhistoriske temaer til Tobias (Byarkivets tidsskrift) og Fremtid for fortiden (Medlemsblad for Fortidsminneforeningen Oslo og Akershus). Flere av museets medarbeidere har også i 2023 vært sensorer ved universiteter og høyskoler, og holdt innlegg på konferanser, seminarer og forelest for studenter.

I 2023 var museet med i fem fagutviklingsprosjekter i regi av de faglige museumsnettverkene med støtte av Kulturdirektoratet:

- Museumsnettverket for minoriteter og mangfold («Mangfoldsnettervket»)– kunnskapsprosjektet «Samlingenes mange stemmer» om nye perspektiver i samlingsforvaltningen med særlig blick på hvilke historier vi løfter frem og hvordan. I dette arbeidet er forskning, samlingsforvaltning og utstillingsformidling uløselig sammenvevd. Oslo Museum leder prosjektet og deltar med to av de 17 delprosjektene.

- Nettverk for kvinnehistorie – kunnskapsprosjektet «Kjønnets verdi i et museumshierarki» har samlet ni institusjoner som har utviklet kurs, testet ut medvirkning og ny formidlingsmetodikk. Museets medarbeidere har bidratt med nytt formidlingstilbud og med vitenskapelig publisering. I desember deltok hele museet på kurs om kjønnsrepresentasjon i museumssamlinger.

- I Nettverk for teknologi- og industrihistorie – kunnskapsprosjekt, «Bærekraft og industrinarrativer» (BEN) deltok Oslo Museum med delprosjektet «Avindustrialiseringen av tekstilindustrien langs Akerselva».

- Herregårdsnettverkets kunnskapsprosjekt, «Opphøyd og oversett», er omtalt i tidligere årsrapporteringer, men ble formelt avsluttet med lansering av en større publikasjon om musealiseringen av norske herregårdsanlegg i januar 2023. Oslo Museum bidro med en fagfellevurdert artikkel om Frogner hovedgårds museumshistorie.

- Oslo Museum er også deltaker i prosjektet, HETRAU – Heritagization processes of contemporary cultural traumatic events in Europe, et internasjonalt og tverrfaglig forskningsprosjekt i regi av NIKU, University of the Aegean, Lesvos og The University of Manchester, men det har ikke startet opp i påvente av mer finansiering.

Et planlagt forskningsarbeid om scenekunstfotografi ble heller ikke satt i gang dette året grunnet manglende finansiering.

## HELHETLIG SAMLINGSFORVALTNING OG TRYGG IVARETAKELSE

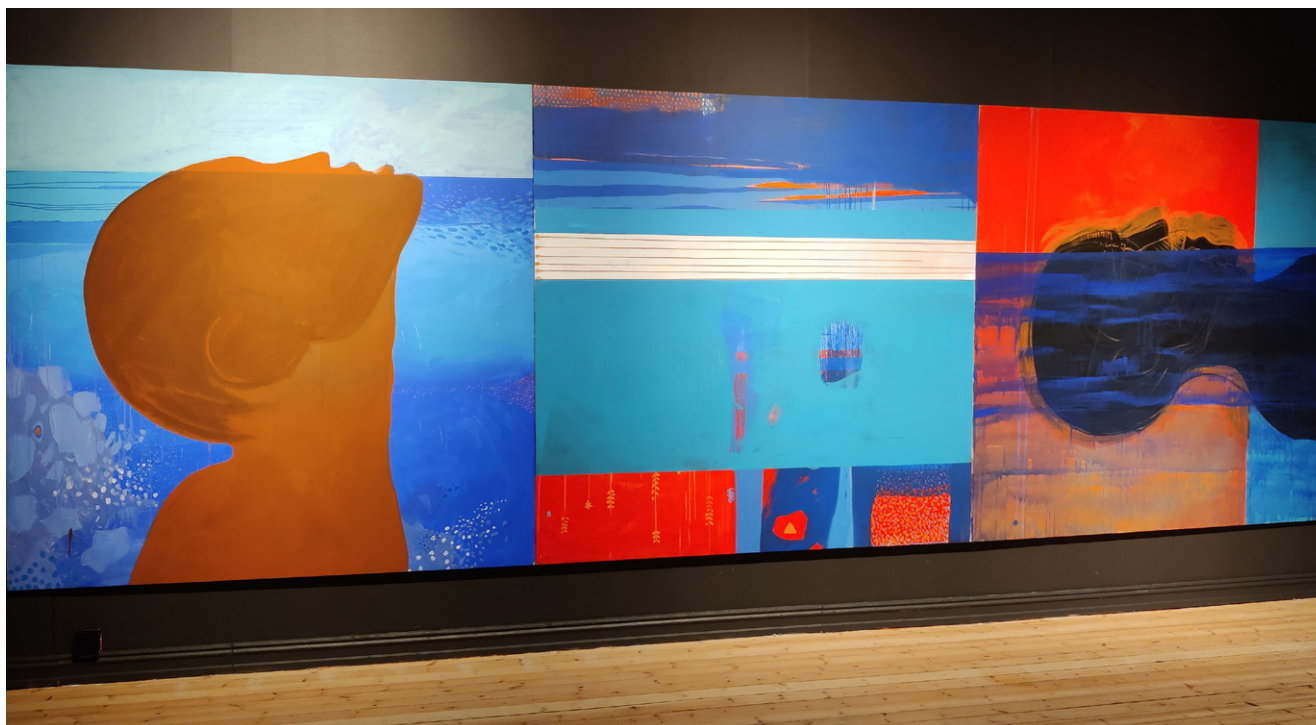
Oslo Museum jobber strategisk med utvikling av samlingene for å speile det sammensatte bysamfunnet i fortid og nåtid. Samlingsforvaltningen skal sikre og tilgjengeliggjøre kunnskap om byen for dagens og fremtidens forskere og annet publikum. Museet forvalter anslagsvis 2 millioner fotografier, kulturhistoriske samlinger med opp mot 35 000 større og mindre gjenstander: bymodeller, scenemodeller, møbler og annet innbo og ulike typer tekstiler, blant annet flere hundre teaterkostymer. I tillegg forvalter museet cirka 12 000 ulike kunstverk (billedkunst og skulptur). Museet har også et omfattende fag- og referansebibliotek med om lag 30 000 bind, flere privat- og enkeltarkiver og et større klipparkiv.

Museet vurderer måloppnåelsen for samlingsforvaltningen i 2023 som god, vurdert ut fra tilgjengelige ressurser. Oppgaver knyttet til bedre oversikt, økt tilgjengelighet og sikkerhet ble prioritert. Samlingene har vært aktualisert gjennom egenproduserte utstillinger, artikler eller gjennom salg av fotokopier til eksterne kunder gjennom [www.oslobilder.no](http://www.oslobilder.no) som er et samarbeid med flere museer og kulturarvsinstitusjoner med fotosamlinger fra Oslo. Vi har drevet utstrakt utlån fra museets samlinger til andre museer, ulike kulturinstitusjoner og offentlige aktører.

Flere tusen nye objekter, spesielt foto, men også noen malerier og gjenstander, ble gjort søkbare for publikum på [www.digitaltmuseum.no](http://www.digitaltmuseum.no) med bilde og kontekstualiserende opplysninger også i 2023. Tidligere registreringer har blitt systematisk revidert. Museet har tilgjengeliggjort 78 privatarkiver i [www.arkivportalen.no](http://www.arkivportalen.no).

Inntakskomiteen har månedlig vurdert nye mulige inntak. I 2023 økte samlingen i antall med 653 fotografier, 308 enkeltgjenstander, ett privatarkiv og 10 enkeltarkivalia.

Museets gjenstandsmagasiner trenger tekniske oppgraderinger og mer hensiktsmessig innredning for å kunne tilfredsstille kravene til god oppbevaring. Også i 2023 ble det søkt samarbeid med andre kulturarvsinstitusjoner for å finne bedre løsninger og mer kapasitet. Etablering av nytt magasin er et krevende



Fra utstillingen «All That Is Solid Melts Into Water». Foto: Mari Rosenberg / Oslo Museum

prosjekt, men museet har foreløpig tatt grep ved å inngå avtale om leie av et tilfredsstillende lager som kan erstatte arealene til de to dårligste lokasjonene vi har flyttet fra. Flere nødvendige tiltak i museets sikringsplan ble gjennomført med hjelp av eksterne prosjekttilskudd fra Kulturdirektoratet.

Oslo Museum holder til i flere historiske bygninger som i hovedsak eies av Oslo kommune. Museet fører tilsyn med bygningene og er ansvarlig for de historiske interiørene i Frogner hovedgård.

Museets lokaler er sikret med brann- og tyverialarm koblet til brannvesen og vaktelskap. Museet er i tillegg aktivt med i et Kriseressurssamarbeid for kulturinstitusjoner i Oslo og Akershus (KKOA) der Oslo Museum er med i arbeidsgruppen. Formålet er at de deltakende institusjonene skal samarbeide om ressurser og kompetanse ved akutte kritesituasjoner ved brann, flom, lekkasje o.l.

## ORGANISASJON

Oslo Museum er en stiftelse etablert i 2006 som en sammenslutning av Oslo Bymuseum, Interkulturelt Museum og Teatermuseet. I 2013 åpnet Arbeidermuseet som en ny formidlingsarena for Akerselvas industri- og arbeiderhistorie, og i 2018 ble kulturkafeen «Hønse-Lovisas hus» en del av Arbeidermuseets tilbud. Museumsleiligheten i Sagveien 8 kjøpte museet av Oslo Byes Vel i 2020 med støtte fra Oslo kommunes tilskuddsordning for Kulturhus. I tillegg eier museet to museumsleiligheter i Tøyengata 38b. Frem til årsskiftet 2022/2023 ble kafeen på Bymuseet driftet av Herregårdskroen AS. I 2023 har museet selv stått for drift av kafeen parallelt med å utrede alternative driftsmodeller.

Stiftelsens styre velges av et samarbeidskollegium der representantene pekes ut av eierstiftelsene etter følgende fordelingsnøkkel: Stiftelsen Oslo Bymuseum (Bymuseets eierstyre) velger 4 representanter, Stiftelsen Internasjonalt kultursenter og museum (Interkulturelt Museums eierstiftelse) 3 repr., og Norsk Skuespillerforbund (Teatermuseets eierstiftelse) 1 repr. I februar 2023 ble et nytt styre konstituert med Trine Skei Grande som ny styreleder. Det ble avholdt seks styremøter dette året.

I 2023 ble det utført til sammen 39,3 årsverk ved Oslo Museum. Økningen fra 2022 (36,4) skyldes at museet tok over kafédriften fra februar og ut året, og måtte ansette eget personale til dette formålet. Museet hadde totalt 51 faste ansatte, fordelt på ulike stillingsstørrelser, og 27 medarbeidere i ulike engasjementer knyttet til kafédrift og tilkallingsverter. Av de ansatte var 56 kvinner og 22 menn. 23 prosent av medarbeiderne hadde minoritetsbakgrunn. Museet hadde anslagsvis 0,5 frivillige årsverk. Oslo Museum har i tillegg to aktive venneforeninger; Bymuseets venner og Teatermuseets venner.

## ØKONOMI

Oslo kommune og Kulturdepartementet er de viktigste økonomiske bidragsyterne. I tillegg søkes det prosjekt- og utviklingsmidler fra offentlige og private aktører, slik at museet til tross for relativt trange økonomiske driftsrammer har vært i stand til å ha et aktivt publikumstilbud med flere nye utstillinger i løpet av året.

Museets inntekter var i 2023 på 47,2 mill. kroner, inkludert 5,8 mill. kroner i prosjektmidler. En stor andel av tilskuddene var knyttet til nærmiljø-satsingen på Interkulturelt Museum der lokalene er blitt utbedret i forhold til universell utforming og det tilrettelegges for aktiviteter for nærmiljøet på Grønland. Billettinntektene økte med hele 46 % i 2023 (911 349) i forhold til 2022 (622 793). Dette skyldes i hovedsak

innføring av inngangsbillett på alle arenaer, noe økt billettpris på Bymuseet og veldig godt besøk på museets familiearrangementer og spesielt Barnas verdensdager på Grønland og Barnas Dag på Frogner.

Driftsresultatet viste et underskudd på kr 515 506 som ble belastet egenkapitalen. Underskuddet skyldes i hovedsak at de faste driftskostnadene har økt mer enn offentlige tilskudd og andre inntekter; høy prisstigning på varer og tjenester generelt, bortfall av gaveforsterkningsordningen og høye kostnader knyttet til årets lønnsoppgjør og pensjonsutgifter. I tillegg har kafédriften krevd mer ressurser av museet enn først antatt. Personalkostnadene står for 66 % av museets totale omsetning. Den stramme driftsrammen har uheldige konsekvenser for museet. Stillinger har i flere år stått ubesatt, noe som over tid særlig går ut over den langsiktige kunnskapsutviklingen og produksjonen i museet.

I 2023 har museets administrasjon i samarbeid med styret jobbet for å styrke egeninntektene. Blant dem var innføring av billettinntekter på alle arenaene fra oktober. Det gir museet full fradragsrett på momsbelagte varer og tjenester. Museet har fortsatt å søke eksterne prosjektmidler til museets planlagte aktivitet fra forskjellige stiftelser, fond og offentlige myndigheter. Gratisdagen på Bymuseet ble flyttet til en ukedag, noen priser for museets tjenester ble justert, og vi har forsøkt å markedsføre tydeligere museets museumstjenester, utleiemuligheter, kafétilbud og museumsbutikkene på Arbeidermuseet og Frogner bedre. Målet er at butikken på Bymuseet skal være ledene på oslohistorisk litteratur og Oslo-relaterte produkter. I 2023 gikk vi over til en ny kassaløsning som også inneholder bookingsystem og nettbutikk. Effekten av alle tiltakene vil forhåpentligvis synes bedre fra 2024 og framover.

## SYNLIGHET

Blant museets prioriterte strategiske mål i 2023 var økt synlighet for Oslo Museum som ett museum med flere arenaer. Vi bruker ulike kanaler for å nå ut til publikum. Spesielt viktig er museets nettside. Sammenlignet med året før hadde vi 10 000 flere besøk på museets nettside. På slutten av året lanserte museet helt ny hjemmeside [www.oslomuseum.no](http://www.oslomuseum.no). Andre digitale kanaler har vært nyhetsbrev og sosiale medier, betalt annonsering, og synliggjøring via aktivitetsskalendere som har ført folk til museets nettside for oppdatert informasjon. I tillegg jobber museet aktivt med å synliggjøre tilbudet gjennom redaksjonelle omtaler i media og det har vært trykket et vår- og et høstprogram som beskriver museets basistilbud.

Som en oppfølging av ny kommunikasjonsstrategi, gikk vi i mars 2023 over fra fire ulike profiler på Facebook og to ulike profiler på Instagram, til å samle alt i én felles kanal under navnet Oslo Museum. Av disse grunnene er det ikke hensiktsmessig å sammenligne årets tall med tall fra tidligere år. Tendensen er en økning i rekkevidde og lenkeklikk, selv om antall innlegg er færre. Per 31.12.2023 har Oslo Museum sin profil rundt 56 000 følgere på Facebook og 18 400 på Instagram. Oslo Museum har også tatt i bruk LinkedIn.

Oslo Museum har fått både nasjonal og lokal presseoppmerksomhet i 2023. Museet ble nevnt i 326 nyhetsartikler i løpet av 2023 der de fleste dreide seg om kreditering i forbindelse med bruk av historiske bilder, men en del var også omtale av museets tilbud. Spesielt utstillingen «Din pust, din stemme» fortsatte å vekke medieinteresse i 2023. Utstillingen «Smaken av Oslo» fikk gode omtaler bl.a. i Klassekampen, Vårt Oslo og Avisa Oslo, i Hjemmet og tidsskriftet Kjøkkenskriveren, i tillegg til anmeldelse i tidsskriftet Museum. Fremtidsutstillingen «Beyond Barcode» ble trukket frem i Klassekampen, Subjekt, forskning.no og ABC Nyheter.

Den nye dukketeaterutstillingen «Fra ånd til hånd – 70 år med dukketeater» ble anmeldt i Morgenbladet.

Kunstutstillingen «PointCounterPoint» fikk god pressedeckning da den åpnet i november. NRK anmeldte utstillingen både i radio og på nrk.no og den ble blant annet anbefalt av Dagsavisen. Arbeidermuseet og fabrikkjentene langs Akerselva ble trukket frem i BBC History Magazine og i flere episoder av podkastserien «Historier som endret Norge». Museets tilbud for personer med demens var tema for en kronikk i Dagsavisen og fikk ytterligere oppmerksomhet da museet vant Demensprisen i Oslo 2023, en nyhet som ble spredd mye i sosiale medier. Flere av arenaene og utstillingene har også fått god omtale i studentmedier som Journalen, Universitas og Radio Nova.

## TAKK

Styret vil rette en stor takk til museets ansatte. De har bidratt med kunnskap, engasjement og en stor dose pågangsmot for at museet har kunnet nå målene satt for 2023. Deres kompetanse og kreativitet har også vært avgjørende for å opprettholde og videreutvikle det gode forholdet til et bredt spekter samarbeidspartnere gjennom små og større prosjekter.

Vi vil også takke museets økonomiske bidragsytere og våre mange støttespillere for alle positive bidrag til utviklingen av museet. En spesiell takk til finansieringspartnere som Oslo Kommune, Kultur- og likestillingsdepartementet, Norsk kulturråd/Kulturdirektoratet, Bergenstiftelsen, Bufdir, Fritt ord, J. Petlitz og hustru Margrethes stiftelse og Sparebankstiftelsen.

Til sist, men ikke minst, vil vi takke alle som har besøkt museet i 2023.

*Trine Skei Grande*  
Styreleder

---

### **Oslo Museums styre 2023:**

Trine Skei Grande, styrets leder  
Inger Jensen, styrets nestleder  
Anne Grethe Solberg, styremedlem  
Anne Helgesen, styremedlem  
Abdi Said, styremedlem  
Annelise Bothner-By, ansatterepresentant  
Heidrun Sølva Øverby, ansatterepresentant

### **Varamedlemmer:**

Aysegul Leblebicioglu, første vara  
Jarl Solberg, andre vara  
Helene Huljev, ansattes vararepresentant

## Besøksutvikling 2019–2023, fordelt på ulike kategorier besøkende:

Oslo Museum	Samlet besøk	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2019	71 099	24 978	2 527	20 638	22 914
2020	25 639	10 794	2 473	3 479	5 543
2021	33 126	14 273	5 364	5 631	7 858
2022	61 917	23 857	2 746	10 555	16 582
2023	68 368	26 551	2 322	12 059	16 619

## Besøk på (de ulike) arenaene:

Bymuseet med Teatermuseet	Besøk til arenaen	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2019	36 875	13 871	1 923	9 656	11 425
2020	13 881	5 730	1 198	2 055	2 933
2021	16 277	6 501	1 511	3 060	5 205
2022	33 622	12 406	2 105	8001	8 641
2023	36 605	14 268	1 980	8 675	9 989

Arbeidermuseet	Samlet besøk til museet	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2019	14 762	6 062	465	4 299	3 963
2020	4 922	2 658	174	1 025	1 065
2021	5 968	2 751	210	1 544	1 463
2022	12 087	4 616	341	5 980	4 104
2023	10 691	4 328	335	2 731	3 120

Arbeidermuseet	Samlet besøk til museet	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2019	14 762	6 062	465	4 299	3 963
2020	4 922	2 658	174	1 025	1 065
2021	5 968	2 751	210	1 544	1 463
2022	12 087	4 616	341	5 980	4 104
2023	10 691	4 328	335	2 731	3 120

Interkulturelt Museum	Samlet besøk til museet	Enkeltbesøk voksne	Enkeltbesøk barn/unge	Antall pers. i grupper, voksne	Skolebesøk
2019	19 420	5 045	139	6 683	4 020
2020	7 051	2 406	1 101	399	1 551
2021	10 910	5 021	3 672	800	1 417
2022	19 697	6 835	300	4 520	3 743
2023	19 350	3 268	7	2 409	3 404

Merk: Tallene inkluderer **ikke** utendørsutstillinger og vandretstillinger, besøkscenter/kafé og utleie uten formidling.

**Museets inntektsutvikling (i tusen kroner) 2018–2023:**

År	Driftstilskudd fra staten	Driftstilskudd fra kommunen	Prosjekt- inntekter	Andre/egne inntekter	Inntekter totalt
<b>2018</b>	13 050 36%	16 800 47%	2 943 8%	3 363 9%	36 156
<b>2019</b>	13 335 34%	18 000 46%	4 902 13%	2 906 7%	39 143
<b>2020</b>	15 335 39%	18 000 45%	4 259 11%	1 950 5%	39 544
<b>2021</b>	15 060 Særskilt 570 38%	18 000 44%	5 530 13%	2 057 5%	41 217
<b>2022</b>	15 510 37%	18 000 43%	4 929 12%	3 022 7%	41 461
<b>2023</b>	16 180 34%	18 934 40%	5 821 12%	6 224 13%	47 159

**Personalkostnader (i tusen kroner) i forhold til museets totale omsetning 2018–2023:**

2018	2019	2020	2021	2022	2023
24 363 67 %	25 859 66%	24 176 67%	27 120 66%	27 489 66%	31 044 66%

**Sykefravær 2023:**

År	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Prosent</b>	5,2	3,5	5,0	3,1	5,5	5,8

**Årsverk 2023 fordelt på kjønn og typer stillinger:**

Årsverk	Kvinner	Menn
Faste stillinger	31	20
Midlertidige engasjerte	25	2
Praktikanter	1	
Frivillige	0,3	0,2

Årsverk	Kvinner	Menn
Daglig leder	1,0	
Kunst- og kulturhistorisk og vitenskapelig personale	18,7	9,6
Administrativt personale	6,2	1,0
Teknisk personale		2,8

## Forvaltningen i tall 2016–2023:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Saker inntaksmøte</b>	60	141	81	61	78	108	107	96 (11 saker fra magasin / funn)
<b>Avslag / videreformidling</b>	10	20	65 enkeltobj. 8 givere henvist	108 enkeltobj. 10 givere henvist	105 enkeltobj. 10 givere henvist	102 enkeltobj. 26 givere henvist	130 enkeltobj. 28 givere henvist	41 saker av disse 16 henvist videre
<b>Tilvekst gjenstand (registrert i Primus innværende år)</b>	420	1473 (store serier som leker, serviser og spill)	239 (inkludert revisjon og aksesjon av «funn», ikke registrerte objekter i museets magasiner)	1716 (inkludert revisjon og aksesjon av «funn», ikke registrerte objekter i museets magasiner)	1252 89 nye godkjent 2020. Tallet inkluderer revisjon og aksesjon av «funn»	774 (mange uregistrerte AMO-gjenstander på Frogner og under flytting + tilvekst)	210 342 objekter Ny-innkome + restanser	527 1273 objekter Ny-innkome + restanser
<b>Tilvekst billedkunst (registrert i Primus innværende år)</b>	17	28	0	246 (inkludert revisjon og aksesjon av «funn»)	30 (bare nye inntak)	35 (både uregistrerte AMO-gjenstander og nye inntak)	60 201 objekter Ny-innkome + restanser	130 145 objekter Ny-innkome + restanser
<b>Tilvekst foto</b>	154	567	27	1241	1194 (804 nyinnkomne, 390 «funn»)	1136	3731 (2535 ny-innkome, 864 «funn», 332 fotodokk)	653 (69 ny-innkome, 210 «funn», 374 fotodok)
<b>Billedkunst totalt</b>	8.126	10.336	10.336	10.581	10.611	12.000*	12.000*	12.000*
<b>Gjenstand totalt</b>	21.673	23.146	23.385	25.101	35.000 *	35.000*	35.000*	35.000*
<b>Billedkunst, tilfredsstillende reg</b>	7.626	8.336	8.354	8.631	8.701	9.580	9.796 (obj)	10.112
<b>Gjenstand, tilfredsstillende reg</b>	16.075	18.781	21.615	23.853	29.025 *	31.545	31.949 (obj)	33.910 (obj)
<b>Gjenstand/ billedkunst på nett</b>	3.013	3.781	5.751	7.001	7.269	8.408	8.874	8.982
<b>Katalogisert foto; Nye poster i Primus</b>	3.401	4.224	4.611	2.824	7.091	3.758	4.649	1.734
<b>Foto publisert på nett</b>	63.824	65.886	70.847	74.138	79.732	85.753	90.564 (obj)	94.934 (obj)
<b>Bestilling foto</b>	705	672	528	528	531	483	450	287
<b>Tilvekst bøker biblioteket</b>	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	113	126	120	88
<b>Tilvekst arkivalia</b>	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	77 enkelt-arkivalia	4 privatarkiv, 16 enkelt-arkivalia	3 privatarkiv, 14 enkelt-arkivalia	1 privat-arkiv 10 enkelt-arkivalia



## Forvaltningen i tall 2016–2023 (forts.):

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Antall bøker strekkodemerket (ink. retrospektivt katalogisert)</b>	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	ca 500	1790	2009	1259
<b>Fysisk besøk biblioteket (eksterne)</b>	Sammen- slått under	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	16	26	54	60
<b>Referanse- spørsmål</b>	446 (fysiske besøk + referanse- spørsmål)	Ikke tall	Ikke tall	Ikke tall	107	137	152	149
<b>Publiserte arkiv på arkivportalen</b>	x	x	x	X	x	31	21	26

\* Som følge av den fortløpende revisjonen av samlingene oppdager vi stadig flere uregistrerte objekter. Tallene med stjerne er derfor anslag på antall i samlingene.



«Oslohistorieseminar 2023: Nytt fra Oslos middelalder» ble avholdt i Oslo Hospitals kirke/Gamlebyen kirke.



## RESULTATREGNSKAP OSLO MUSEUM

<b>Driftsinntekter og driftskostnader</b>	<b>Note</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Salgsinntekt	1	5 058 963	2 562 778
Annen driftsinntekt	1	315 096	123 677
Periodiserte prosjektmidler	2	810 000	336 168
Tilskudd	3	40 975 394	38 438 501
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>47 159 453</b>	<b>41 461 124</b>
Varekostnad		1 367 662	310 915
Lønnskostnad	4	31 043 715	27 488 997
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	447 894	276 597
Annen driftskostnad	6	15 165 135	14 060 306
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>48 024 406</b>	<b>42 136 815</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-864 954</b>	<b>-675 691</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		350 925	117 799
Annen finansinntekt		428	60
Annen finanskostnad		1 905	436
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>349 448</b>	<b>117 423</b>
<b>Resultat</b>		<b>-515 506</b>	<b>-558 268</b>
<b>Årsresultat</b>	7	<b>-515 506</b>	<b>-558 268</b>
<b>Overføringer</b>			
Overført fra annen egenkapital		515 506	558 268
<b>Sum overføringer</b>	7	<b>-515 506</b>	<b>-558 268</b>

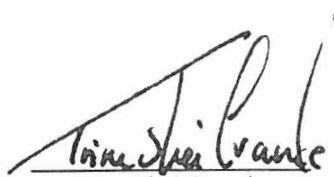
## BALANSE OSLO MUSEUM

Eiendeler	Note	2023	2022
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Konsesjoner, patenter o.l.		674 554	0
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>	<b>5</b>	<b>674 554</b>	<b>0</b>
<b>Varige driftsmidler</b>			
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom		33 085	33 085
Maskiner og anlegg		103 928	143 756
Samlingene		150 001	150 001
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		274 684	442 884
<b>Sum varige driftsmidler</b>	<b>5</b>	<b>561 698</b>	<b>769 726</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i aksjer og andeler		50 000	0
Leieboerinnskudd		25 000	25 000
Obligasjoner og andre fordringer		1 942 368	1 770 336
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>2 017 368</b>	<b>1 795 336</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>3 253 620</b>	<b>2 565 062</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Lager av varer og annen beholdning		478 729	537 837
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer		641 401	402 002
Andre kortsiktige fordringer		3 615 358	1 312 553
<b>Sum fordringer</b>		<b>4 256 759</b>	<b>1 714 555</b>
Bankinnskudd, kontanter o.l.		7 721 057	9 723 453
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>12 456 545</b>	<b>11 975 844</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>15 710 165</b>	<b>14 540 906</b>

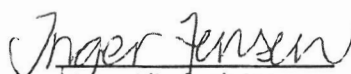
# BALANSE OSLO MUSEUM

Egenkapital og gjeld	Note	2023	2022
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Grunnkapital	7	201 000	201 000
Bundne fond	7, 8	12 310	12 030
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>213 310</b>	<b>213 030</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Fond / prosjekter	7, 8	50 861	70 775
Annen egenkapital	7, 9	2 177 896	2 693 402
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>2 228 757</b>	<b>2 764 177</b>
<b>Sum egenkapital</b>	7	<b>2 442 067</b>	<b>2 977 206</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		2 968 286	338 682
Prosjektavsetninger	10	5 200 000	6 010 000
Skyldig offentlige avgifter		1 528 823	1 747 259
Annen kortsiktig gjeld		3 570 988	3 467 759
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>13 268 098</b>	<b>11 563 700</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>13 268 098</b>	<b>11 563 700</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>15 710 165</b>	<b>14 540 906</b>

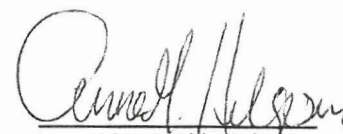
Oslo, 15.02.2024  
Styret i Oslo Museum



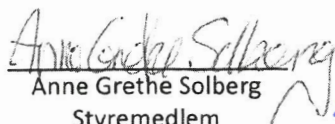
Trine Skei Grande  
Styreleder



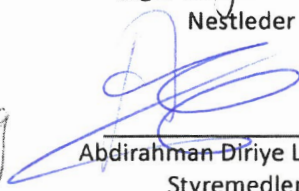
Inger Elisabeth Jensen  
Nestleder



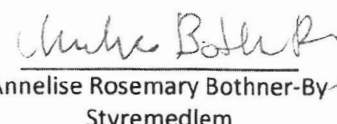
Anne Margrethe Helgesen  
Styremedlem



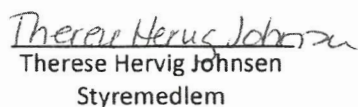
Anne Grethe Solberg  
Styremedlem



Abdirahman Diriye Losnegård  
Styremedlem



Annelise Rosemary Bothner-By  
Styremedlem



Therese Hervig Johnsen  
Styremedlem



Marie Skoie  
Daglig leder

# NOTER OSLO MUSEUM

## Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapsskikk for små foretak.

### Driftsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

### Klassifisering og vurdering av anleggsmidler

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

Driftsmidler anskaffet ved bruk av prosjektmidler balanseføres ikke.

### Klassifisering og vurdering av omløpsmidler

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi.

### Varer

Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

### Pensjonsforpliktelser

Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Pensjonspremien anses i disse tilfeller som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader.

### Tilskudd

Tilskudd inntektsføres ved tildeling, og ubrukte midler overføres til senere perioder.

# NOTER OSLO MUSEUM

## Note 1 Salgsinntekt og annen driftsinntekt

	2023	2022
<b>Salgsinntekt:</b>		
Salgsinntekter butikk og kafé	2 676 020	614 606
Salgsinntekter bilder	235 350	333 090
Billettinntekter	911 349	622 793
Utleieinntekter	781 549	686 625
Inntekter arrangementer og omvisninger	454 695	305 664
<b>SUM</b>	<b>5 058 963</b>	<b>2 562 778</b>
<b>Annen driftsinntekt:</b>		
Medlemskontingent Venneforeningen	128 200	36 923
Foodacassion	92 354	0
Regulering egenkapitalinnskudd KLP	59 648	0
Øvrige bidrag til prosjekter	34 894	86 754
<b>SUM</b>	<b>315 096</b>	<b>123 677</b>

## Note 2 Periodiserte prosjektmidler

	2023	2022
Prosjektmidler overført fra foregående år	6 010 000	6 346 168
Prosjektmidler overført til neste år	-5 200 000	-6 010 000
<b>Netto overførte prosjektmidler</b>	<b>810 000</b>	<b>336 168</b>

## Note 3 Mottatte tilskudd

	2023	2022
Kommunale tilskudd	18 934 238	18 000 000
Statstilskudd	16 180 000	15 510 000
Prosjekttilskudd	4 617 409	4 153 137
Prosjekttilskudd - private	1 243 747	775 364
<b>SUM</b>	<b>40 975 394</b>	<b>38 438 501</b>

# NOTER OSLO MUSEUM

## Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Lønnskostnader	2023	2022
Lønninger	23 464 179	20 606 898
Arbeidsgiveravgift	3 859 092	3 396 978
Pensjonskostnader	3 037 594	2 761 746
Annen oppgavepliktig godtgjørelse	0	3 080
Gruppeliv/ulykkesforsikring	339 408	226 918
Bedriftshelsetjeneste/HMS	98 102	69 995
Sosiale aktiviteter/velferd	79 852	103 909
Personaltur	33 794	1 453
Arbeidsklær/databrilje	6 551	11 348
Kurs, opplæring og kompetanseutvikling	42 734	118 815
Opplæring/utviklingsfond	11 180	11 310
Stillingsannonser/rekrutteringskostnad	71 230	176 548
<b>Sum</b>	<b>31 043 715</b>	<b>27 488 997</b>

Stiftelsen har i 2023 sysselsatt 37 årsverk.

## Note 5 Anleggsmidler

	Bygninger og tomter	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar ol.	Varebil
Anskaffelseskost pr. 01.01.23	33 085	578 229	4 054 069	129 000
+ Tilgang kjøpte driftsmidler		24 819	89 635	
<b>= Anskaffelseskost 31.12.23</b>	<b>33 085</b>	<b>603 048</b>	<b>4 143 704</b>	<b>129 000</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.23		499 120	3 869 020	129 000
<b>= Bokført verdi 31.12.23</b>	<b>33 085</b>	<b>103 928</b>	<b>274 684</b>	<b>0</b>
Årets ordinære avskrivninger		64 647	257 835	
Økonomisk levetid		3-5 år	3-10 år	5 år
		<b>Samlingene</b>	<b>Immaterielle eiendeler</b>	<b>Sum</b>
Anskaffelseskost pr. 01.01.23		150 001		4 944 384
+ Tilgang kjøpte driftsmidler			799 966	914 420
<b>= Anskaffelseskost 31.12.23</b>		<b>150 001</b>	<b>799 966</b>	<b>5 858 804</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.23			125 412	4 622 552
<b>= Bokført verdi 31.12.23</b>		<b>150 001</b>	<b>674 554</b>	<b>1 236 252</b>
Årets ordinære avskrivninger			125 412	447 894
Økonomisk levetid			5 år	



# NOTER OSLO MUSEUM

## Note 6 Andre driftskostnader

	2023	2022
Husleie lokaler og magasiner	2 614 672	2 542 552
Felleskostnader lokaler	1 393 368	928 599
Strøm	913 658	1 966 233
Renhold	1 095 154	962 348
IKT bistand, lisenser og telefoni	2 099 290	2 002 920
Markedsføring og trykksaker	777 767	781 883
Vedlikehold og drift av lokaler	645 660	720 594
Prosjektkostnader	4 953 461	3 562 587
Revisjon og forsikring	486 387	415 852
Andre løpende kostnader (adm, møter, reiser)	95 745	176 738
Uforutsette kostnader/bankkostnader	89 973	0
<b>SUM</b>	<b>15 165 135</b>	<b>14 060 306</b>

## Note 7 Årets overskudd og endringer i egenkapital

	Grunn- kapital	Bundne fond	Kapital- konto	Fond/ prosjekter	Sum
Egenkapital 01.01.2023	201 000	12 030	2 693 402	70 775	2 977 206
Årets endring i fond/ prosjekter	0	280	0	-19 914	-19 634
Årets resultat	0	0	-515 506	0	-515 506
<b>Egenkapital 31.12.2023</b>	<b>201 000</b>	<b>12 310</b>	<b>2 177 896</b>	<b>50 861</b>	<b>2 442 067</b>

## Note 8 Overføringer til fond

	Pr 01.01.2023	Til/fra fondet	Pr 31.12.2023
Fond: Tøyengt.36	-812	0	-812
Fond: Chr. Hanssons	12 030	280	12 310
Fond: Livsvarig medl	54 221	-2 548	51 673
Donasjon	17 366	-17 366	0
<b>SUM</b>	<b>82 804</b>	<b>-19 634</b>	<b>63 171</b>

## Note 9 Fortsatt drift

Resultatet for 2023 viser et underskudd på kr. 515 506, mot underskudd kr. 558 268 i 2022. Soliditeten og likviditeten er fortsatt god og det er ikke noe som indikerer at driften ikke kan fortsette. Styret vurderer at forutsetningene for fortsatt drift er til stede og legger det til grunn for sin virksomhet.

## NOTER OSLO MUSEUM

### Note 10 Prosjektavsetninger

Tilskuddsgiver - prosjekt eksterne	2023	2022
Oslo Kommune - Kulturkafé IKM	0	51 000
Kulturrådet - Forelskelse, kjærlighet, ekteskap	35 000	121 000
Oslo Kommune - Tøyenbekken kunstverksted	25 000	0
Oslo Kommune - Debatter om Grønland	0	28 500
J. Petlitz og hustru Margrethes stiftelse - Erindringsrom Frogner	255 000	265 000
Norsk Kulturråd - Sikringsmidler	0	106 000
KUD gaveforsterkning - Frogner Hovedgård	0	158 000
KUD gaveforsterkning - OsLove	0	122 000
Bergensstiftelsen - 1920-tallets Oslo	100 000	0
Oslo Kommune - Kjenn din by jubileum spesial	200 000	0
Oslo Kommune - Tripp Trapp teater	31 000	0
Norsk Kulturråd - Samlingens mange stemmer	1 586 000	1 528 500
Sparebankstiftelsen - Grønlands bankende hjerte 2	2 239 000	2 397 000
Gaveforsterkning - Grønlands bankende hjerte 2	250 000	250 000
Bergesenstiftelsen - Et sted å henge	197 000	150 000
KKD gaveforsterkning - Et sted å henge	0	80 500
Bergesenstiftelsen - Grønlandslekefestivalen	132 000	0
Oslo Kommune Bydel Gamle Oslo - Nabolagskafe	38 000	0
Oslo Kommune - Fotoprojekt	0	30 000
Buudir - Din pust din stemme	0	135 000
Teknisk museum-samarbeid - Buksa mi	0	337 500
Oslo Kommune - Samtale om samtiden	112 000	150 000
Bergesenstiftelsen - Mat i byen	0	100 000
<b>SUM</b>	<b>5 200 000</b>	<b>6 010 000</b>





Oslo



Kultur- og  
likestillingsdepartementet

Oslo Museum er hovedsaklig støttet av Oslo kommune og Kulturdepartementet

**om;**  
oslo museum

Postboks 3078, Elisenberg  
0207 Oslo  
Tel. 23 28 41 70  
oslomuseum.no